

平成 29 年度事業報告書

1. 行事報告

年 月 日	内 容
H29. 5. 19	平成 28 年度決算監査
5. 30	平成 29 年度第 1 回理事会 (平成 28 年度事業報告・決算・公益目的支出計画実施報告の承認、監査報告)
6. 22	平成 29 年度定時評議員会 (平成 28 年度決算の承認、評議員・理事・監事の選任)
6. 22	平成 29 年度第 2 回理事会 (理事長、副理事長及び常務理事の選定について)
11. 1	第 1 回消防訓練
11. 18~19	第 13 回石見焼陶器祭
11. 30	平成 29 年度中国・四国地区地場産業振興センター連絡協議会 (山口・防府地域工芸・地場産業振興センター)
12. 29~H30. 1. 3	休館 (年末・年始)
1. 20~21	島根ふるさとフェア 2018 (広島県)
2. 23	第 2 回消防訓練
3. 22	債券等管理委員会
3. 11	第 33 回地場産業祭
3. 27	平成 29 年度第 3 回理事会 (平成 29 年度補正予算の承認、平成 30 年度事業計画・予算・借入限度額・債券等の年間運用計画の承認)

2. 展示会・見本市等販路開拓に関する事業

(1) 島根ふるさとフェア 2018 への参加

1月20日(土)~21日(日)、広島県立総合体育館・ハノーバー庭園・旧広島市民球場跡地で開催された島根の魅力を発信する「島根ふるさとフェア 2018」に参加し、圏域の特産品等の紹介・宣伝・販売を行った。

・地場産売上額：186,770円(さばずし・ほうじ茶・醤油等)

3. 教育・研修・実習等人材養成に関する事業

(1) 産業人材育成事業（浜田地区広域行政組合受託事業）

5 S 活動の徹底により職場環境の改善を図り、企業の業績アップと介護サービスの質の向上を目的に 5 S 研修を実施した。

① 5 S リーダー養成研修

【前期】

期 間：6 月 1 日～9 月 14 日

場 所：ポリテクカレッジ島根

参加者：7 企業 11 名（トップ金属工業 2 名・第一稀元素化学工業 2 名・しまね海洋館 2 名・岩本ダイス工業 1 名・石見食品 2 名・ケーピー 1 名・イワミ水道 1 名）

【後期】

期 間：10 月 26 日～2 月 15 日

場 所：ポリテクカレッジ島根

参加者：4 企業 5 名（第一稀元素化学工業 2 名・ケーピー 1 名・トップ金属工業 1 名・大和ラヂエーター工業 1 名）

（研修概要）

- ・ 5 S 活動の基礎を学び 5 S 計画を作成。
- ・ 5 S 計画に基づく活動状況の中間報告。
- ・ 講師による訪問指導。
- ・ 5 S 先進企業視察（前期：トップ金属工業 後期：トップ金属工業）。
- ・ 成果の発表。

（成果及び課題）

- ・ 平成 30 年度からは、浜田市が参加を取りやめるため、江津市単独での実施となる。
- ・ 本研修も 7 年目を迎える。5 S 活動が浸透して市内企業の業績アップに繋がるよう引き続き実施する予定だが、参加者拡大に向けた取り組みの強化を図る必要がある。

② 仕事のしやすい職場づくり研修（介護・サービス職場対象）

期 間：7 月 6 日～9 月 28 日

場 所：ポリテクカレッジ島根

参加者：7 施設 8 名（高齢者生活支援住宅「サンガーデン輝らら」・グループホームひのき都野津・グループホームひのき嘉久志・イワミ水道・ナダカツ（水産加工）・ホットケアセンター訪問看護ステーション ほとと・ホットケアセンター介護屋さん ほとと）

（研修概要）

- ・ 5 S 活動の基礎を学び 5 S 計画を作成。
- ・ 5 S 計画に基づく活動状況の中間報告。
- ・ 講師による訪問指導。
- ・ 成果の発表。

(成果及び課題)

・平成30年度からは、浜田市が参加を取りやめるため、江津市単独での実施となる。介護職場やサービス事業所を対象として引き続き実施するが、参加者拡大に向けた取り組みの強化を図りたい。

(2) 産業人材育成コーディネート事業

若者の減少と働く人の高齢化が重なって、地元産業を支える企業の人材確保が極めて難しい状況にあり、将来に亘る若者の確保が企業の大きな課題となっている。

小中高生にふるさとの魅力と地元で働くことへの理解促進を図り、併せて地元で働きたいと思える魅力的な企業・職場を育てていく事を重点に活動した。

(活動内容)

① ふるさとを幸せにする人を育てる取組み

- ・江津市が主体となり行う小中高連携によるキャリア教育の強化推進を支援(継続)
- ・江津工業高校生等(ポリテク・県立大学)の地元就職支援の取組み(継続)
- ・未来を創る江津塾(通学合宿・ロボット教室・キッズミュージック)支援(継続)
- ・ポリテクカレッジ島根の地域との共成の取組み強化(継続)
- ・江津高校の魅力化に向けての企画と支援体制の提案(新規)

② 若者の離職者対策と地元雇用対策の取組み

- ・江津で働こう!企業魅力化TOPセミナー開催(継続)
- ・企業魅力化職場実践研修開催(個別研修を2企業実践)(新規)
- ・浜田・江津地区雇用促進協議会(産学官)の活動支援(継続)
- ・地元企業人材育成(地場産センター主催)支援(継続)
- ・ふるさと会・OB総会・江津出身経営者・企業との連携強化の取組み(継続)
- ・高度専門人材確保に向けての(新)山口東京理科大学との連携強化(新規)

4. 地域産業製品等の展示・販売及び普及に関する事業

(1) 常設展示販売事業

展示即売事業収入は、前年度に比べ89,720円、1.8%(決算額H28:5,002,189円 H29:5,091,909円)の増となった。

今後も展示場のコーディネートや商品の充実を図り、買い求めやすい雰囲気づくりに取り組むほか、集客増に向けた取組みにも努めていきたい。

平成29年度部門別売上高は別紙のとおり。

(2) 第33回地場産業祭

3月11日(日)、伝統ある地場産品に対する認識を高めるとともに、地域住民と生産者との交流を深め、地域の活性化を図ることを目的に特産品の紹介・展示・販売を行った。

当日は、晴天にめぐまれ多くの来場者（約 6,500 人）に足を運んでいただき、盛会裏に終えることができた。

館内 1 階では特産品の紹介、石見焼・石州和紙の展示と生産者による直接販売、2 階では石州瓦工業組合による「石州瓦・赤瓦景観のパネル展示」、ポリテクカレッジ島根による「ものづくり体験教室」、国際ソロプチミストいわみによる「呈茶席」、3 階ではフリーマーケットを開催。

屋外では「ええもん、うまいもん市」と題して、特産品を中心に飲食を販売し、地場産品の PR に努めた。

地場産業祭は当センター開設以来実施している事業で、圏域の春の一大イベントとして定着してきており、今後も継続し圏域の地場産品の PR に努めていきたい。

- ・参加団体数：44 団体（フリーマーケット個人を含む）
- ・全体売上額：2,593,060 円（内 地場産売上額 172,082 円）

（3）第 13 回石見焼陶器祭の支援

11 月 18 日（土）～19 日（日）、石見陶器工業協同組合主催の「第 13 回石見焼陶器祭」が当センター中庭で開催され、当センターも陶器類を 2 割引きとして共催した。

各窯元のワケあり商品の特価品コーナー、ロクロ体験コーナーなどを設けることにより、多くの石見焼ファンの来場があった。

今後も継続して開催される予定であり、当センターも共催していきたい。

- ・全体売上額：511,648 円（内 地場産売上額 217,322 円）

5. 施設の貸与に関する事業

（1）施設利用促進事業

施設利用事業収入は、パレットごうつや市民センターとの競合があるものの、前年度に比べ 729,405 円、18.3%（決算額 H28：3,993,165 円 H29：4,722,570 円）の増となった。

今後もホームページ等を活用した情報提供を行い、利用促進を図っていきたい。平成 29 年度施設利用状況は別紙のとおり。

（2）施設貸与事業

試験研究室を平成 27 年 10 月から(株)石見麦酒に貸与している。平成 29 年 10 月までは賃貸料（36.0 m²）10,800 円/月（消費税込）（50%減免）、平成 29 年 10 月以降平成 30 年 2 月までは賃貸料（36.0 m²）21,600 円/月（消費税込）、平成 30 年 2 月以降は面積を 66.0 m²に拡大し、賃貸料 37,260 円/月（消費税込）で貸し付けしている。

（3）食堂事業

平成 25 年 12 月の cafe 桜 co としてリニューアルオープンした時に比べ、来客数・売上額ともに減少している状況にある。

委託業者と連携し、接客やサービス向上に心がけ利用者の拡大に努めていきたい。

平成 29 年度食堂事業収入は別紙のとおり。

平成29年度 センター利用状況

室名	4月			5月			6月			7月			8月			9月		
	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)
1階会議室	17	185	54,730	17	359	49,895	18	171	73,780	13	188	51,635	12	112	47,615	15	221	67,260
2F O A 研修室	1	10	4,100	4	209	18,315	3	34	24,540	0	0	0	6	59	19,935	3	30	10,955
情報交流懇談室	2	57	7,670	8	286	34,220	4	106	20,145	8	141	32,280	8	179	37,280	6	105	27,280
技術研修室	2	57	7,665	8	285	35,640	3	83	13,115	7	123	29,530	8	152	39,005	6	105	29,005
経営研修室	3	46	14,685	10	320	43,210	5	92	24,175	12	248	58,230	9	173	41,505	8	69	39,310
商品開発研究室	1	1	4,100	5	228	22,085	6	80	64,010	1	20	3,225	3	20	14,755	6	70	37,510
3階大会議室	11	877	243,375	5	432	119,610	14	2,577	451,330	11	1,067	313,940	7	640	171,945	7	725	206,115
合計	37	1,233	336,325	57	2,119	322,975	53	3,143	671,095	52	1,787	488,840	53	1,335	372,040	51	1,325	417,435

利用率 (%)	
29年度	28年度
41.2	45.8
10.9	9.2
21.2	25.0
21.4	25.0
25.1	23.3
9.5	4.2
27.9	21.1
22.4	21.9

室名	10月			11月			12月			1月			2月			3月			合計		
	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)
1階会議室	10	138	31,570	7	95	25,385	9	152	47,870	6	80	22,445	11	157	41,055	13	164	54,520	148	2,022	567,760
2F O A 研修室	14	121	81,110	4	28	26,035	1	2	6,145	1	10	7,020	1	1	6,875	1	11	5,400	39	515	210,430
情報交流懇談室	11	261	43,750	9	444	46,860	2	61	9,335	2	42	9,665	9	189	55,320	7	159	23,570	76	2,030	347,375
技術研修室	11	263	44,330	8	442	43,205	2	60	9,330	2	42	9,660	12	217	71,160	8	167	31,610	77	1,996	363,255
経営研修室	10	244	43,825	9	471	55,025	5	113	24,290	5	65	26,285	6	132	37,180	8	144	33,610	90	2,117	441,330
商品開発研究室	3	115	21,650	6	150	33,090	1	10	7,020	1	10	6,435	0	0	0	1	25	1,035	34	729	214,915
3階大会議室	12	700	259,795	7	1,590	175,500	11	1,309	271,825	3	380	56,760	7	560	125,185	5	647	123,225	100	11,504	2,518,605
合計	71	1,842	526,030	50	3,220	405,100	31	1,707	375,815	20	629	138,270	46	1,256	336,775	43	1,317	272,970	564	20,913	4,663,670

(注) 利用率=利用件数/稼働日数*100

例えば、1階会議室で1日に2件の利用があった場合の利用件数は2としている。

平成29年度 食堂収入売上表

(単位:円)

月	売上額	地場産収入 売上げの8%
4	1,825,590	146,047
5	1,776,570	142,126
6	1,553,660	124,293
7	1,689,630	135,170
8	1,895,370	151,630
9	1,407,550	112,604
10	1,591,630	127,330
11	1,312,390	104,991
12	1,049,550	83,964
1	1,233,180	98,654
2	1,203,010	96,241
3	2,147,390	171,791
計	18,685,520	1,494,841

平成28年度 食堂収入売上表

(単位:円)

月	売上額 (円)	地場産収入 売上げの8%
4	1,740,420	139,234
5	1,840,890	147,271
6	1,271,640	101,731
7	1,615,720	129,258
8	1,624,170	129,934
9	1,453,460	116,277
10	1,476,950	118,156
11	1,392,830	111,426
12	1,298,760	103,901
1	1,319,410	105,553
2	1,589,336	127,147
3	2,281,360	182,509
計	18,904,946	1,512,397

平成29年度 部門別年間売上高表

(単位:円)

月	総売上	陶器	%	食品	%	工芸品 他	%	消費税	%
4	388,516	184,900	47.6	134,692	34.7	40,170	10.3	28,754	7.4
	345,997	239,148	69.1	54,133	15.7	29,450	8.5	23,266	6.7
5	538,596	367,190	68.2	92,897	17.2	38,624	7.2	39,885	7.4
	438,926	275,942	62.9	85,212	19.4	46,017	10.5	31,755	7.2
6	308,226	183,550	59.6	80,975	26.2	20,880	6.8	22,821	7.4
	487,794	216,684	44.4	165,118	33.8	72,474	14.9	33,518	6.9
7	354,298	209,225	59.0	104,842	29.6	14,000	4.0	26,231	7.4
	311,216	208,430	67.0	56,442	18.1	23,784	7.6	22,560	7.3
8	335,918	219,112	65.2	64,771	19.3	27,280	8.1	24,755	7.4
	326,644	168,240	51.5	109,839	33.6	24,757	7.6	23,808	7.3
9	400,554	257,645	64.3	84,750	21.2	28,500	7.1	29,659	7.4
	267,704	128,540	48.0	73,210	27.3	46,800	17.5	19,154	7.2
10	320,203	225,350	70.4	50,978	15.9	20,160	6.3	23,715	7.4
	361,031	188,822	52.3	88,774	24.6	58,180	16.1	25,255	7.0
11	420,377	264,230	62.9	74,077	17.6	51,294	12.2	30,776	7.3
	561,385	349,150	62.2	101,041	18.0	72,270	12.9	38,924	6.9
12	292,484	183,650	62.8	69,521	23.7	17,767	6.1	21,546	7.4
	289,512	132,000	45.6	85,206	29.4	53,950	18.7	18,356	6.3
1	596,763	261,950	43.9	218,511	36.6	90,155	15.1	26,147	4.4
	653,957	323,822	49.5	251,649	38.5	48,400	7.4	30,086	4.6
2	448,072	274,470	61.2	73,737	16.5	71,364	15.9	28,501	6.4
	246,396	108,180	43.9	98,764	40.1	21,210	8.6	18,242	7.4
3	595,472	337,060	56.6	194,292	32.6	29,850	5.0	34,270	5.8
	691,457	324,350	46.9	211,565	30.6	118,862	17.2	36,680	5.3
計	4,999,479	2,968,332	59.4	1,244,043	24.9	450,044	8.9	337,060	6.7
	4,982,019	2,663,308	53.5	1,380,953	27.7	616,154	12.4	321,604	6.4

(上段:平成28年度)