

平成 28 年度事業報告書

1. 行事報告

年 月 日	内 容
H28. 5. 18	平成 27 年度決算監査
5. 27	平成 28 年度第 1 回理事会 (平成 27 年度事業報告・決算・公益目的支出計画実施報告の承認、債券等の年間運用計画の承認)
6. 20	平成 28 年度定時評議員会 (平成 27 年度決算の承認)
11. 19～20	第 12 回石見焼陶器祭
11. 28	第 1 回消防訓練
11. 30	平成 28 年度中国・四国地区地場産業振興センター連絡協議会 (島根県石見地域地場産業振興センター)
12. 29～H29. 1. 3	休館 (年末・年始)
1. 21～22	島根ふるさとフェア 2017 (広島県)
2. 24	第 2 回消防訓練
3. 6	債券等管理委員会
3. 12	第 32 回地場産業祭
3. 24	平成 28 年度第 2 回理事会 (平成 28 年度補正予算の承認、平成 29 年度事業計画・予算・借入限度額・債券等の年間運用計画の承認)

その他

- ・屋根修繕工事 (1,134,000 円)
- ・ベビーシート取付工事 (258,120 円)
- ・ワイヤレス受信機取替工事 (248,400 円)
- ・非常放送設備スピーカー外 (272,160 円)

2. 展示会・見本市等販路開拓に関する事業

(1) 島根ふるさとフェア 2017 への参加

1 月 21 日 (土) ～22 日 (日)、広島県立総合体育館・ハノーバー庭園・旧広島市民球場跡地で開催された島根の魅力を発信する「島根ふるさとフェア 2017」に参加し、圏域の特産品等の紹介・宣伝・販売を行った。

- ・地場産売上額：117,670 円 (さばずし・ほうじ茶・醤油等)

3. 教育・研修・実習等人材養成に関する事業

(1) 産業人材育成事業（浜田地区広域行政組合受託事業）

5 S 活動の徹底により職場環境の改善を図り、企業の業績アップと介護サービスの質の向上を目的に 5 S 研修を実施した。

① 5 S リーダー養成研修

【前期】

期間：6月2日～9月15日

場所：ポリテクカレッジ島根

参加者：8企業12名（トップ金属工業2名・しまね海洋館1名・岩本ダイス工業2名・大和ラヂエーター工業1名・石見食品2名・ケーピー2名・油屋1名・浜田工業1名）

【後期】

期間：10月27日～2月16日

場所：ポリテクカレッジ島根

参加者：9企業13名（第一稀元素化学工業2名・石見食品1名・岩本ダイス工業2名・ケーピー1名・オープンハート2名・油屋1名・トップ金属工業2名・大和ラヂエーター工業1名・しまね海洋館1名）

（研修概要）

- ・ 5 S 活動の基礎を学び 5 S 計画を作成。
- ・ 5 S 計画に基づく活動状況の中間報告。
- ・ 講師による訪問指導。
- ・ 5 S 先進企業視察（前期：大和ラヂエーター工業 後期：トップ金属工業）。
- ・ 成果の発表。

（成果及び課題）

- ・ 浜田市・江津市の協力により、新規に5企業（ケーピー・浜田工業・油屋・第一稀元素化学工業・オープンハート）の参加があった。
- ・ 本研修も6年目を迎え、優良工場レベルとして評価されるまでになっている先進の2企業（トップ金属工業・大和ラヂエーター工業）を手本として、域内全体に5 S 活動が浸透して域内企業の業績アップに繋がるよう今後も継続する必要があると思われる。

② 仕事のしやすい職場づくり研修（介護職場対象）

期間：7月7日～9月29日

場所：浜田市総合福祉センター

参加者：4施設4名（高齢者生活支援住宅「サンガーデン輝らら」・グループホームひのき都野津・グループホームひのき嘉久志・長寿の里）

（研修概要）

- ・ 5 S 活動の基礎を学び 5 S 計画を作成。
- ・ 5 S 計画に基づく活動状況の中間報告。
- ・ 講師による訪問指導。
- ・ 成果の発表。

(成果及び課題)

- ・浜田市及び江津市と連携し参加者拡大に向けた取組みの強化を図りたい。
- ・平成29年度は、介護職場のみとせず、サービス業の事業所も対象のこととする。

(2) 産業人材育成コーディネート事業

若者の減少と働く人の高齢化が重なって、地元産業を支える企業の人材確保が極めて難しい状況にあり、将来に渡る若者の確保が企業の大きな課題となっている。

本年度も、小中高生にふるさとの魅力と地元で働くことへの理解促進を図り、併せて地元魅力的な企業・職場を育てていく事を重点に活動した。

(活動内容)

① ふるさとを幸せにする人を育てる取組み

- ・江津市として主体的に小中高連携によるキャリア教育の強化推進を支援
- ・江津工業高校生等（ポリテク・県立大学）の地元就職支援の取組み
- ・未来を創る江津塾（通学合宿・ロボット教室・キッズミュージック）支援
- ・ふるさとキャリア教育支援の取組み（中学校・高校と企業）
- ・ポリテクカレッジ島根の地域との共成の取組み（認知度UP）

② 若者の離職者対策と地元雇用対策の取組み

- ・江津で働こう！企業魅力化TOPセミナー（半年間）開催
- ・浜田・江津地区雇用促進協議会（産学官）の活動支援
- ・地元企業人材育成（地場産センター主催）の支援
- ・ふるさと出身者経営者・企業との連携強化の取組み

4. 地域産業製品等の展示・販売及び普及に関する事業

(1) 常設展示販売事業

展示即売事業収入は、前年度に比べ401,830円、8.7%（決算額H27:4,600,359円 H28:5,002,189円）の増となった。

今後も展示場のコーディネートや商品の充実を図り、買い求めやすい雰囲気づくりに取り組むほか、集客増に向けた取組みにも努めていきたい。

平成28年度部門別売上高は別紙のとおり。

(2) 第32回地場産業祭

3月12日（日）、伝統ある地場製品に対する認識を高めるとともに、地域住民と生産者との交流を深め、地域の活性化を図ることを目的に特産品の紹介・展示・販売を行った。

当日は、晴天にめぐまれ多くの来場者（約6,000人）に足を運んでいただき、盛会裏に終えることができた。

館内1階では特産品の紹介、石見焼・石州和紙の展示と生産者による直接販売、2階では石州瓦工業組合による「石州瓦・赤瓦景観のパネル展示」、ポリテクカレッジ島根による「ものづくり体験教室」、国際ソロプチミストいわみによる「呈茶席」、3階ではフリーマーケットを開催。

屋外では「ええもん、うまいもん市」と題して、特産品を中心に飲食を販売し、地場産品のPRに努めた。

地場産業祭も当センター開設以来実施している事業で、圏域の春の一大イベントとして定着してきており、今後も継続し圏域の地場産品のPRに努めていきたい。

- ・参加団体数：47団体（フリーマーケット個人を含む）
- ・全体売上額：2,687,573円（内 地場産売上額 132,380円）

（3）第12回石見焼陶器祭の支援

11月19日（土）～20日（日）、石見陶器工業協同組合主催の「第12回石見焼陶器祭」が当センター中庭で開催され、当センターも陶器類を2割引きとして共催した。

各窯元のワケあり商品の特価品コーナー、ロクロ体験コーナーなどを設けることにより、多くの石見焼ファンの来場があった。

今後も継続して開催される予定であり、当センターも共催していきたい。

- ・全体売上額：626,351円（内 地場産売上額 80,019円）

5. 施設の貸与に関する事業

（1）施設利用促進事業

施設利用事業収入は、8月からのパレットごうつのオープンもあって前年度に比べ196,645円、4.7%（決算額 H27：4,189,810円 H28：3,993,165円）の減となった。

今後もホームページ等を活用した情報提供を行い、利用促進を図っていきたい。平成28年度施設利用状況は別紙のとおり。

（2）施設貸与事業

試験研究室を平成27年10月から㈱石見麦酒に貸与し、平成28年9月30日（自動継続）した。本年10月以降は賃貸料（現在：10,800円/月（消費税込））の見直しを行い継続貸与の予定。

なお、㈱石見麦酒からは、事務室スペース等での貸与面積拡大希望がある。

（3）食堂事業

平成25年12月のcafe桜coとしてリニューアルオープンした時に比べ、来客数・売上額ともに減少している状況にある。

委託業者と連携し、接客やサービス向上に心がけ利用者の拡大に努めていきたい。

平成28年度食堂事業収入は別紙のとおり。

平成28年度 センター利用状況

室名	4月			5月			6月			7月			8月			9月		
	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)
1階会議室	13	198	44,340	13	300	48,890	16	223	77,035	16	224	71,360	13	151	50,985	11	180	44,855
2F O A 研修室	2	15	15,160	1	143	9,720	3	40	21,060	0	0	0	1	5	3,225	1	20	3,225
情報交流懇談室	7	108	35,535	8	276	59,915	8	218	36,320	6	222	48,925	7	176	42,555	5	203	27,415
技術研修室	7	107	35,520	8	274	59,905	8	216	37,040	6	221	50,665	7	174	42,535	5	203	27,410
経営研修室	7	99	36,610	7	252	45,175	9	183	49,540	4	53	16,695	6	83	28,585	7	241	34,134
商品開発研究室	1	10	11,935	2	163	18,360	1	20	7,020	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3階大会議室	5	1,290	347,650	2	353	91,415	7	866	204,155	5	1,077	314,370	4	700	57,245	3	407	92,071
合計	42	1,827	526,750	41	1,761	333,380	52	1,766	432,170	37	1,797	502,015	38	1,289	225,130	32	1,254	229,110

平成28年度

利用率

18.0%

(平成27年度 19.4%)

室名	10月			11月			12月			1月			2月			3月			合計		
	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)
1階会議室	14	167	45,015	14	232	53,290	11	158	50,105	11	148	53,050	14	156	52,580	15	215	68,250	161	2,352	659,755
2F O A 研修室	3	26	14,685	2	25	22,090	0	0	0	1	15	7,020	1	120	66,965	2	40	11,510	17	449	174,660
情報交流懇談室	6	198	19,615	6	559	47,460	5	122	23,395	4	114	15,220	6	114	32,270	7	158	31,300	75	2,468	419,925
技術研修室	6	197	20,350	6	558	45,845	5	120	24,015	4	113	15,205	6	113	33,490	7	157	30,830	75	2,453	422,810
経営研修室	7	251	23,405	7	564	51,600	9	140	36,620	2	33	10,405	1	23	5,755	6	115	29,710	72	2,037	368,234
商品開発研究室	0	0	0	3	190	30,725	0	0	0	0	0	0	1	6	5,335	1	20	1,035	9	409	74,410
3階大会議室	4	437	75,170	4	1,955	178,360	2	685	193,640	3	590	84,670	3	390	62,585	4	665	144,720	46	9,415	1,846,051
合計	40	1,276	198,240	42	4,083	429,370	32	1,225	327,775	25	1,013	185,570	32	922	258,980	42	1,370	317,355	455	19,583	3,965,845

平成28年度 食堂収入売上表

(単位:円)

月	売上額	地場産収入 売上げの8%
4	1,740,420	139,234
5	1,840,890	147,271
6	1,271,640	101,731
7	1,615,720	129,258
8	1,624,170	129,934
9	1,453,460	116,277
10	1,476,950	118,156
11	1,392,830	111,426
12	1,298,760	103,901
1	1,319,410	105,553
2	1,589,336	127,147
3	2,281,360	182,509
計	18,904,946	1,512,397

平成27年度 食堂収入売上表

(単位:円)

月	売上額 (円)	地場産収入 売上げの8%
4	1,667,170	133,374
5	2,014,320	161,146
6	1,399,470	111,958
7	1,745,020	139,602
8	1,879,240	150,339
9	1,547,810	123,825
10	1,487,900	119,032
11	1,352,340	108,187
12	1,543,150	123,452
1	1,259,410	100,753
2	1,367,120	109,370
3	2,167,070	173,366
計	19,430,020	1,554,404

平成28年度 部門別年間売上高表

(単位:円)

月	総売上	陶器	%	食品	%	工芸品 他	%	消費税	%
4	264,233	189,350	71.7	35,121	13.3	20,200	7.6	19,562	7.4
	388,516	184,900	47.6	134,692	34.7	40,170	10.3	28,754	7.4
5	321,139	220,950	68.8	30,740	9.6	45,680	14.2	23,769	7.4
	538,596	367,190	68.2	92,897	17.2	38,624	7.2	39,885	7.4
6	295,483	194,700	65.9	32,482	11.0	46,650	15.8	21,651	7.3
	308,226	183,550	59.6	80,975	26.2	20,880	6.8	22,821	7.4
7	233,755	165,490	70.8	25,494	10.9	25,567	10.9	17,204	7.4
	354,298	209,225	59.0	104,842	29.6	14,000	4.0	26,231	7.4
8	408,194	264,022	64.7	31,683	7.8	82,590	20.2	29,899	7.3
	335,918	219,112	65.2	64,771	19.3	27,280	8.1	24,755	7.4
9	407,456	265,140	65.1	36,649	9.0	75,607	18.5	30,060	7.4
	400,554	257,645	64.3	84,750	21.2	28,500	7.1	29,659	7.4
10	470,970	328,996	69.9	36,765	7.8	70,600	15.0	34,609	7.3
	320,203	225,350	70.4	50,978	15.9	20,160	6.3	23,715	7.4
11	440,646	324,996	73.7	31,355	7.1	51,887	11.8	32,408	7.4
	420,377	264,230	62.9	74,077	17.6	51,294	12.2	30,776	7.3
12	316,690	255,137	80.6	20,351	6.4	17,990	5.7	23,212	7.3
	292,484	183,650	62.8	69,521	23.7	17,767	6.1	21,546	7.4
1	392,980	225,705	57.4	136,699	34.8	9,990	2.6	20,586	5.2
	596,763	261,950	43.9	218,511	36.6	90,155	15.1	26,147	4.4
2	552,434	400,788	72.5	91,665	16.6	19,300	3.5	40,681	7.4
	448,072	274,470	61.2	73,737	16.5	71,364	15.9	28,501	6.4
3	488,789	295,384	60.4	114,221	23.4	51,265	10.5	27,919	5.7
	595,472	337,060	56.6	194,292	32.6	29,850	5.0	34,270	5.8
計	4,592,769	3,130,658	68.2	623,225	13.6	517,326	11.2	321,560	7.0
	4,999,479	2,968,332	59.4	1,244,043	24.9	450,044	9.0	337,060	6.7

(上段:平成27年度)