

平成 27 年度事業報告書

1. 行事報告

年 月 日	内 容
H27. 5. 20	平成 26 年度決算監査
5. 26	平成 27 年度第 1 回理事会 (平成 26 年度事業報告・決算・公益目的支出計画実施報告の承認、債券等の年間運用計画の承認)
6. 23	平成 27 年度定時評議員会 (平成 26 年度決算の承認、理事の再任)
6. 23	平成 27 年度第 2 回理事会 (理事長・副理事長・常務理事の選定)
11. 6	第 1 回消防訓練
11. 14～15	第 11 回石見焼陶器祭
11. 16	平成 27 年度第 3 回理事会 (特定個人情報取扱規程の制定、諸規程及び規則の一部改正)
11. 17	平成 27 年度中国・四国地区地場産業振興センター連絡協議会 (愛媛県今治市 今治地域地場産業振興センター)
12. 29～H28. 1. 3	休館 (年末・年始)
1. 23～24	島根ふるさとフェア 2016 (広島県)
2. 24	第 2 回消防訓練
3. 1	債券等管理委員会
3. 13	第 31 回地場産業祭
3. 16	事務職員採用
3. 29	平成 27 年度第 4 回理事会 (平成 27 年度補正予算の承認、平成 28 年度事業計画・予算・借入限度額・債券等の年間運用計画の承認)
3. 31	事務職員退職

その他

- ・地下タンク高精度液面計設置 (1, 274, 400 円)
- ・屋外トイレ目隠しスクリーン設置 (307, 800 円)
- ・空調設備改修工事実施設計 (1, 890, 000 円)

2. 展示会・見本市等販路開拓に関する事業

(1) 島根ふるさとフェア 2016 への参加

1 月 23 日 (土) ～24 日 (日)、広島県立総合体育館・ハノーバー庭園・旧広島市民球場跡地で開催された島根の魅力を発信する「島根ふるさとフェア 2016」に参加し、圏域の特産品等の紹介・宣伝・販売を行った

・地場産売上額：114,850円（さばずし・ほうじ茶・醤油等）

3. 教育・研修・実習等人材養成に関する事業

(1) 産業人材育成事業（浜田地区広域行政組合受託事業）

5 S活動の徹底により職場環境の改善を図り、企業の業績アップと介護サービスの質の向上を目的に5 S研修を実施した。

① 5 Sリーダー養成研修

【前期】

期 間：6月4日～9月10日

場 所：ポリテクカレッジ島根

参加者：7企業9名（トップ金属工業2名・しまね海洋館1名・岩本ダイス工業1名・大和ラヂエーター工業2名・石見食品1名・山本組1名・日基リース1名）

【後期】

期 間：11月5日～2月18日

場 所：ポリテクカレッジ島根

参加者：5企業8名（トップ金属工業2名・しまね海洋館1名・大和ラヂエーター工業2名・岩本ダイス工業1名・S.E.I（島根電子今福工場）2名）

（研修概要）

- ・5 S活動の基礎を学び5 S計画を作成。
- ・5 S計画に基づく活動状況の中間報告。
- ・講師による訪問指導。
- ・5 S先進企業視察（前期：大和ラヂエーター工業 後期：トップ金属工業）。
- ・成果の発表。

（成果及び課題）

- ・本研修も5年目を迎え、2企業（トップ金属・大和ラヂエーター）が5 Sの優良工場レベルとして評価されるに至った。
- ・新規に2企業（山本組・S.E.I）の参加はあったが、10名の受講定員に満たない、また参加企業も固定化傾向にある。
- ・参加者拡大に向け浜田市及び江津市と連携し、広報の強化を図りたい。

② 仕事のしやすい職場づくり研修（介護職場対象）

期 間：6月18日～9月17日

場 所：浜田市総合福祉センター

参加者：6施設6名（高齢者生活支援住宅「サンガーデン輝らら」・養護老人ホーム「松風園」・特別養護老人ホーム「白寿園」・グループホーム「ひのき」・看護小規模多機能「ほっとの家」・デイサービス「みたけや」）

（研修概要）

- ・5 S活動の基礎を学び5 S計画を作成。
- ・5 S計画に基づく活動状況の中間報告。
- ・講師による訪問指導。
- ・成果の発表。

（成果及び課題）

- ・昨年度（初年度）は浜田市の事業所だけの参加であったが、今年度は江津市

の事業所の参加があった。

- ・参加者拡大に向け浜田市及び江津市と連携し、広報の強化を図りたい。

(2) 産業人材育成コーディネート事業

若者の減少と働く人の高齢化が重なり、地元産業を支える企業の人材確保が極めて難しい状況で、将来に渡る若者の確保が企業の大きな課題になっている。本年度は、小中高生にふるさとの魅力と地元で働くことへの理解促進を図るとともに、地元魅力的な企業・職場を育てていく事を重点に活動した。

(活動内容)

①ふるさとを幸せにする人を育てる取組み

- ・島根県のモデル事業として、小中高連携によるキャリア教育の推進。
- ・江津工業高校、ポリテクカレッジ島根、島根県立大生の地元就職支援。
- ・未来を創る江津塾（通学合宿・ロボット教室）の支援。
- ・ポリテクカレッジ島根の地域との共成の取り組みの支援として、中学生を対象とした見学会の開催。
- ・中高生（江津中学校・青陵中学校・江東中学校・桜江中学校・江津工業高校・江津高校）と地元企業との夏合宿の開催。

②若者の離職対策と地元雇用対策の取組み

- ・島根県のモデル事業として、企業の魅力化セミナーの開催。
- ・若者の離職対策を重点とした、浜田・江津地区雇用促進協議会の活動支援。
- ・ふるさと出身者、経営者、企業との連携強化。

4. 地域産業製品等の展示・販売及び普及に関する事業

(1) 常設展示販売事業

展示即売事業収入は、前年度に比べ 88,303 円、2.0%（決算額 H26：4,512,056 円 H27：4,600,359 円）の増となった。

今後も展示場のコーディネート、商品の充実を図り、買い求めやすい雰囲気づくりに取組み、集客の増に向け積極的な販売に努めていきたい。

平成 27 年度部門別売上高は別紙のとおり。

(2) 第 31 回地場産業祭

3 月 13 日（日）、伝統ある地場産品に対する認識を高めるとともに、地域住民と生産者との交流を深め、地域の活性化を図ることを目的に特産品の紹介・展示・販売を行った。

雨が心配される中、約 6,000 人の方に足を運んでいただき、盛会裏に終えることができた。

館内 1 階では特産品の紹介、石見焼・石州和紙の展示と生産者による直接販売、2 階では石州瓦工業組合による「石州瓦・赤瓦景観のパネル展示」、ポリテクカレッジ島根による「ものづくり体験教室」、国際ソロプチミストいわみによる「呈茶席」、3 階ではフリーマーケットを開催。

屋外では「ええもん、うまいもん市」と題して、特産品を中心に飲食を販売し、地場産品の PR に努めた。

地場産業祭も当センター開設以来実施している事業で、圏域の春の一大イベントとして定着してきており、今後も継続し圏域の地場産品の PR に努めていき

たい。

- ・参加団体数：55 団体（フリーマーケット個人を含む）
- ・全体売上額：2,769,552 円（内 地場産売上額 115,520 円）

（3）第 11 回石見焼陶器祭の支援

11 月 14 日（土）～15 日（日）、石見陶器工業協同組合主催の「第 11 回石見焼陶器祭」が当センター中庭で開催され、当センターも陶器類を 2 割引きとして共催した。

各窯元のワケあり商品の特価品コーナー、ロクロ体験コーナーなどを設けることにより、多くの石見焼ファンの来場があった。

今後も継続して開催される予定であり、当センターも共催していきたい。

- ・全体売上額：647,928 円（内 地場産売上額 127,928 円）

5. 施設の貸与に関する事業

（1）施設利用促進事業

施設利用事業収入は、前年度に比べ 267,900 円、6.0%（決算額 H26：4,457,710 円 H27：4,189,810 円）の減となった。

今後もホームページ等を活用した情報提供を行い、利用促進を図っていきたい。平成 27 年度施設利用状況は別紙のとおり。

（2）施設貸与事業

起業や新たな事業創出の支援として、2014 江津市ビジネスプランコンテストで大賞を受賞した（株）石見麦酒に試験研究室を貸与した。

（概要）

- ・貸与面積：36 m²
- ・賃貸借期間：平成 27 年 10 月 1 日～平成 28 年 9 月 30 日（自動継続）
- ・賃貸料：10,800 円／月（消費税込）
- ・石見麦酒概要

地元産の大麦や麴を使用したクラフトビール（地ビール）の製造及び販売
平成 27 年 5 月 28 日 会社設立
平成 28 年 4 月 1 日 販売開始

（3）食堂事業

平成 25 年 12 月の cafe 桜 co としてリニューアルオープンした時に比べ、来客数・売上額ともに減少している状況にある。

委託業者と連携し、集客増を図るための新たなメニューの開発・団体利用者の促進等に努めていきたい。

平成 27 年度食堂事業収入は別紙のとおり。

平成27年度 部門別年間売上高表

(単位:円)

月	総売上	陶器	%	食品	%	工芸品	%	消費税	%
4	292,395	184,870	63.2	70,789	24.2	16,060	5.5	20,676	7.1
	264,233	189,350	71.7	35,121	13.3	20,200	7.6	19,562	7.4
5	447,309	323,242	72.3	37,669	8.4	53,390	11.9	33,008	7.4
	321,139	220,950	68.8	30,740	9.6	45,680	14.2	23,769	7.4
6	260,975	175,090	67.1	48,756	18.7	19,000	7.3	18,129	6.9
	295,483	194,700	65.9	32,482	11.0	46,650	15.8	21,651	7.3
7	363,449	221,700	61.0	73,954	20.3	42,020	11.6	25,775	7.1
	233,755	165,490	70.8	25,494	10.9	25,567	10.9	17,204	7.4
8	404,229	290,900	72.0	57,342	14.2	27,280	6.7	28,707	7.1
	408,194	264,022	64.7	31,683	7.8	82,590	20.2	29,899	7.3
9	324,334	163,680	50.5	67,633	20.8	70,049	21.6	22,972	7.1
	407,456	265,140	65.1	36,649	9.0	75,607	18.5	30,060	7.4
10	286,143	150,460	52.6	61,293	21.4	54,250	19.0	20,140	7.0
	470,970	328,996	69.9	36,765	7.8	70,600	15.0	34,609	7.3
11	480,181	299,620	62.4	87,445	18.2	58,774	12.2	34,342	7.2
	440,646	324,996	73.7	31,355	7.1	51,887	11.8	32,408	7.4
12	276,519	167,471	60.6	26,325	9.5	62,270	22.5	20,453	7.4
	316,690	255,137	80.6	20,351	6.4	17,990	5.7	23,212	7.3
1	550,181	326,980	59.4	144,193	26.2	48,547	8.8	30,461	5.6
	392,980	225,705	57.4	136,699	34.8	9,990	2.6	20,586	5.2
2	278,292	151,570	54.5	72,215	25.9	33,900	12.2	20,607	7.4
	552,434	400,788	72.5	91,665	16.6	19,300	3.5	40,681	7.4
3	561,683	298,236	53.1	164,717	29.3	66,610	11.9	32,120	5.7
	488,789	295,384	60.4	114,221	23.4	51,265	10.5	27,919	5.7
計	4,525,690	2,753,819	60.8	912,331	20.2	552,150	12.2	307,390	6.8
	4,592,769	3,130,658	68.2	623,225	13.6	517,326	11.2	321,560	7.0

(上段:平成26年度)

平成27年度 センター利用状況

室名	4月			5月			6月			7月			8月			9月		
	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)
1階会議室	10	177	39,075	16	397	54,625	16	248	57,110	16	203	59,290	16	221	69,185	14	330	62,545
2F O A 研修室	1	20	7,020	2	215	16,150	2	30	10,475	1	10	7,020	0	0	0	4	30	20,310
情報交流懇談室	3	100	11,290	7	300	36,570	10	250	45,025	4	92	18,815	4	74	41,130	4	71	49,615
技術研修室	3	100	11,295	6	328	37,385	9	241	41,580	4	92	18,825	2	34	33,415	4	62	49,620
経営研修室	4	75	12,620	10	330	49,165	11	264	51,490	9	159	57,280	9	130	47,860	2	27	14,335
商品開発研究室	0	0	0	3	240	23,705	2	27	9,500	0	0	0	1	20	2,485	2	20	14,425
3階大会議室	5	820	266,385	3	690	122,200	3	280	38,880	5	1,080	350,475	6	1,470	142,060	3	240	89,155
合計	26	1,292	347,685	47	2,500	339,800	53	1,340	254,060	39	1,636	511,705	38	1,949	336,135	33	780	300,005

平成27年度
利用率

19.4%

(平成26年度 18.9%)

休館日：6日 (12/29~1/3)

開館日：366日-6日=360日

360日×7室=2,520件

490件÷2,520件=19.4%

室名	10月			11月			12月			1月			2月			3月			合計		
	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)
1階会議室	14	210	54,090	13	201	48,640	10	143	46,505	8	127	30,165	15	217	59,905	17	270	61,850	165	2,744	642,985
2F O A 研修室	3	16	21,930	4	90	31,920	1	3	3,225	1	10	5,335	3	30	9,905	2	30	9,210	24	484	142,500
情報交流懇談室	6	118	30,490	7	183	48,445	6	114	43,695	6	146	31,850	10	191	51,300	8	208	48,840	75	1,847	457,065
技術研修室	7	128	32,975	7	158	48,445	6	114	43,700	6	147	31,875	10	209	50,665	9	215	54,180	73	1,828	453,960
経営研修室	10	188	43,350	10	207	86,595	5	112	26,245	2	57	8,985	7	115	43,340	6	137	41,460	85	1,801	482,725
商品開発研究室	2	45	6,425	5	82	41,470	0	0	0	0	0	0	2	45	9,375	2	40	9,440	19	519	116,825
3階大会議室	3	385	79,110	6	2,010	216,645	4	1,060	251,505	2	290	41,035	2	180	43,045	7	1,100	230,680	49	9,605	1,871,175
合計	45	1,090	268,370	52	2,931	522,160	32	1,546	414,875	25	777	149,245	49	987	267,535	51	2,000	455,660	490	18,828	4,167,235

平成 27 年度食堂事業収入

(単位：円)

月	売上額 上段 () は平成 26 年度	事業収入 (売上額の 8%)
4	(2,415,090)	(193,207)
	1,667,170	133,374
5	(2,337,020)	(186,962)
	2,014,320	161,146
6	(2,124,660)	(169,973)
	1,399,470	111,958
7	(1,916,910)	(153,353)
	1,745,020	139,602
8	(2,154,740)	(172,379)
	1,879,240	150,339
9	(1,770,730)	(141,658)
	1,547,810	123,825
10	(1,667,630)	(133,410)
	1,487,900	119,032
11	(1,655,990)	(132,479)
	1,352,340	108,187
12	(1,440,460)	(115,237)
	1,543,150	123,452
1	(1,538,050)	(123,044)
	1,259,410	100,753
2	(1,740,320)	(139,226)
	1,367,120	109,370
3	(1,978,220)	(158,258)
	2,167,070	173,366
計	(22,739,820)	(1,819,186)
	19,430,020	1,554,404