

## 平成 26 年度事業報告書

### 1. 事務報告

年 月 日	内 容
H26. 5. 19	平成 25 年度決算監査
5. 30	平成 26 年度第 1 回理事会 (平成 25 年度事業報告及び決算の承認、公益目的支出 計画実施報告の承認、理事候補者の推薦)
6. 20	平成 26 年度定時評議員会 (平成 25 年度決算の承認、理事の選任)
8. 25	平成 26 年度第 2 回理事会 (評議員候補者の推薦、監事候補者の推薦、常務理事の 選定)
8. 27	臨時評議員会 (評議員の選任、監事の選任)
9. 24	島根県監査委員会事務局監査
11. 11	島根県監査委員会委員監査
11. 15～16	第 10 回石見焼陶器祭
11. 25	第 1 回消防訓練
11. 27	中国・四国地区地場産業振興センター連絡協議会 (広島県福山市備後地域地場産業振興センター)
H27. 1. 17～18	島根ふるさとフェア 2015 へ出店 (広島県)
2. 25	第 2 回消防訓練
3. 15	第 30 回地場産業祭
3. 24	平成 26 年度第 3 回理事会 (平成 26 年度補正予算の承認、平成 27 年度事業計画及 び予算の承認、借入限度額の承認、試験研究室の施設 貸与規程の制定)

### 2. 教育・研修・実習等人材養成に関する事業

#### (1) 産業人材育成事業 (浜田地区広域行政組合委託事業)

石央地域の産業振興及び将来を担う人材の育成と仕事のしやすい職場環境づくりを目的とした、5S (整理・整頓・清掃・清潔・しつけ) 研修及び最先端技術視察を実施した。

#### ① 5Sリーダー養成研修

【前 期】

期 間：6月5日～9月11日

場 所：ポリテクカレッジ島根

参加者：5企業7名 (トップ金属工業2名・しまね海洋館1名・岩本ダイス工

業 1 名・大和ラヂエーター工業 1 名・石見食品 2 名)

【後 期】

期 間：10 月 30 日～2 月 12 日

場 所：ポリテクカレッジ島根

参加者：4 企業 6 名（トップ金属工業 2 名・しまね海洋館 1 名・大和ラヂエーター工業 2 名・岩本ダイス工業 1 名）

（研修内容等）

- ・ 5 S 活動の基礎を学び自社の 5 S 計画を作成。
- ・ 5 S 活動状況の中間報告。
- ・ 講師による訪問指導。
- ・ 先進企業の視察（前期：トップ金属工業 後期：テイコク）。
- ・ 成果の発表。
- ・ 当研修は平成 23 年度から実施しているが、近年、参加企業が固定化し、参加者も減少傾向にある。  
5 S 活動の必要性を広報することで、多くの企業の方に参加していただけるよう働きかけていきたい。

② 仕事のしやすい職場づくり研修（介護職場対象）

期 間：6 月 19 日～9 月 18 日

場 所：浜田市総合福祉センター

参加者：5 施設 5 名（介護老人保健施設「さざんか」・小規模多機能ホーム「絆」・デイサービスセンター「はまぼうふう」・複合型小規模多機能「ほっとの家」・グループホーム「みかわ」）

（研修内容等）

- ・ 5 S 活動の基礎を学び自施設の 5 S 計画を作成。
- ・ 5 S 活動状況の中間報告。
- ・ 講師による訪問指導。
- ・ 成果の発表。
- ・ 介護職場を対象とした 5 S 研修は、今年度が初めてということで広報不足もあり、江津市の施設の参加がなかった。  
今後は、より多くの施設に参加していただけるよう広報していきたい。

③ 最先端技術視察

期 間：6 月 26 日～27 日

場 所：東芝京浜事務所タービン工場（神奈川県横浜市）

日本ものづくりワールド 2014（東京ビッグサイト）

参加者：5 企業 7 名（大和ラヂエーター工業 2 名・岩本ダイス工業 1 名・テイコク 1 名・島根久保田鉄工所 1 名・トップ金属工業 2 名）

（研修内容等）

- ・ 5 S 活動の最先端企業である東芝京浜タービン工場を視察し、工程管理、品質管理・安全管理等の手法を学んだ。
- ・ 東京ビッグサイトで開催されていた「日本ものづくりワールド 2014」を視察した。
- ・ 最先端技術に触れることにより、ものづくりにおける各企業の技術向上、品質向上に繋げていきたい。

## (2) 産業人材育成コーディネート事業

少子高齢化と地方創生の動きが連動し、全国的にUIターン者の確保競争が激化する中、圏域の自治体においても定住対策を推進しているが、厳しい状況にある。

本年度は、雇用対策・人材確保対策に対するこれまでの受動的活動から、企業・学校・街の魅力化を積極的に加速化し、新たな仕掛け等による人材育成を最重点に活動した。

今後も、産・学・官の連携により、圏域における将来の企業や地域経営を担う産業人材の育成を図り、定住対策に繋げていきたい。

### 【活動内容】

#### ① ふるさとを幸せにする人を育てる取組み

- ・島根県のモデル事業として、青陵中学校、江津中学校、江津工業高校、江津高校、地元企業による夏合宿。
- ・江津工業高校、ポリテクカレッジ島根、島根県立大生の地元就職支援。
- ・未来を創る江津塾（ロボット教室等）の支援。
- ・ふるさとキャリア教育支援として、江津中学校修学旅行で地元出身の経営者訪問。
- ・ポリテクカレッジ島根の地域との共成の取組みとして、内発型の魅力化を発信していくプランづくりへの参画。

#### ② 地域の雇用安定と継続の取組み（若者の離職対策）

- ・島根県のモデル事業として、企業の魅力化セミナーの開催。
- ・若者の離職対策を重点に、浜田江津地区雇用促進協議会の活動支援。
- ・ふるさと出身者、経営者、企業との連携強化。

## 3. 施設の貸与に関する事業

### (1) 施設利用促進事業

施設利用事業収入は、前年度に比べ344,805円、7.2%（決算額 H25:4,802,515円 H26:4,457,710円）の減となった。

今後もホームページ等を活用した情報提供を行い、利用促進を図っていきたい。平成26年度施設利用状況は別紙のとおり。

### (2) 食堂事業

食堂事業は、平成25年12月からパンケーキをメインとした「cafe桜co」に委託しており、開店当初は、約250万円/月の売上げがあったが、現在は、約170万円/月程度に落ち着いてきている状況である。

今後も固定客の確保、団体客の呼び込み等広報に努め、委託業者と連携を図り集客増に努めていきたい。

平成26年度食堂事業収入は別紙のとおり。

## 4. 地域産業製品等の展示・販売及び普及に関する事業

### (1) 常設展示即売事業

展示即売事業収入は、前年度に比べ88,219円、1.9%（決算額 H25:4,600,275円 H26:4,512,056円）の減となった。

今後も展示場のコーディネート、商品の充実を図り、買い求めやすい雰囲気づくりに取組み、集客の増に向け積極的な販売に努めていきたい。  
平成 26 年度部門別売上高は別紙のとおり。

(2) 第 30 回地場産業祭

3 月 15 日(日)、地場産業の普及・発展のため、当圏域の地場産品を一堂に集め、展示・販売を行い、伝統ある地場産品に対する認識を高めるとともに、地域住民と生産者との交流を深め、地域の活性化を図ることを目的に開催した。当日は好天に恵まれ、多くの方に足を運んでいただき、盛会裏に終えることができた。

館内 1 階では、特産品の紹介、石見焼・石州和紙の展示と生産者による直接販売、2 階では、石州瓦の展示、赤瓦景観のパネル展示、ポリテクカレッジ島根による「ものづくり体験教室」、3 階では、フリーマーケットを開催、屋外では、杵つきもちなどの実演販売、寿司、麺類、お菓子、パンケーキなどの特産品を中心に飲食販売を提供し、地場産品の P R に努めた。

地場産業祭も当センター開設以来実施している事業で、圏域の春の一大イベントとして定着してきており、今後ともこうしたイベントを通じて、圏域の地場産品の P R に努めていきたい。

(3) 第 10 回石見焼陶器祭の支援

石見焼陶器工業協同組合主催の「第 10 回石見焼陶器祭」が、11 月 15 日(土)～16 日(日)の 2 日間、当センター中庭で開催され、当センターも陶器類を 2 割引きとして共催した。

各窯元のワケあり商品の特価品コーナー、ロクロ体験コーナーなどを設けることにより、たくさんの石見焼ファンの来場があった。

今後も継続して開催される予定であり、当センターも共催していきたい。

# 平成26年度 施設利用状況

室名	4月			5月			6月			7月			8月			9月		
	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)
1階会議室	10	152	33,090	10	344	42,685	18	268	79,280	14	187	59,150	11	148	43,245	13	262	53,615
2 F O A 研修室	3	21	16,145	6	284	31,855	0	0	0	2	20	18,045	1	30	4,685	3	18	13,345
情報交流懇談室	5	116	40,910	8	357	36,950	10	206	56,910	6	323	80,980	6	130	27,080	2	30	8,535
技術研修室	4	87	36,845	4	386	36,950	10	205	56,925	7	353	94,020	7	160	30,325	2	30	8,535
経営研修室	5	87	21,000	5	329	30,215	2	34	10,475	10	366	111,805	6	135	27,145	3	45	13,845
商品開発研究室	0	0	0	1	230	8,100	1	15	4,490	2	15	19,695	2	18	11,705	1	10	5,470
3階大会議室	5	740	242,165	3	580	106,110	7	1,280	312,605	7	870	228,675	3	460	53,970	5	400	157,360
合計	32	1,203	390,155	37	2,510	292,865	48	2,008	520,685	48	2,134	612,370	36	1,081	198,155	29	795	260,705

平成26年度

利用率

18.9%

(平成25年度 20.4%)

室名	10月			11月			12月			1月			2月			3月			合計		
	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)	件数 (件)	人員 (人)	金額 (円)
1階会議室	16	293	84,315	16	232	61,530	9	173	43,495	12	168	55,530	16	231	68,130	13	319	48,785	158	2,777	672,850
2 F O A 研修室	2	10	10,930	1	8	4,685	3	36	16,820	1	2	4,490	3	47	11,300	1	1	4,690	26	477	136,990
情報交流懇談室	5	111	23,980	5	103	41,005	3	51	13,255	3	78	10,520	10	201	50,180	6	182	27,890	69	1,888	418,195
技術研修室	5	112	23,985	5	103	41,005	3	51	13,260	3	78	10,530	9	198	45,700	7	182	27,905	66	1,945	425,985
経営研修室	8	207	41,180	9	156	62,990	6	363	31,275	6	129	33,280	11	199	54,040	8	209	40,925	79	2,259	478,175
商品開発研究室	0	0	0	1	25	8,640	1	20	6,580	0	0	0	1	10	4,850	2	50	7,410	12	393	76,940
3階大会議室	3	420	78,570	6	1,730	222,165	4	1,140	292,460	2	230	46,760	10	1,460	248,245	6	860	192,065	61	10,170	2,181,150
合計	39	1,153	262,960	43	2,357	442,020	29	1,834	417,145	27	685	161,110	60	2,346	482,445	43	1,803	349,670	471	19,909	4,390,285

## 平成 26 年度食堂事業収入

(単位：円)

月	売 上 額	事業収入 (売上額の 8%)
4	2,415,090	193,207
5	2,337,020	186,962
6	2,124,660	169,973
7	1,916,910	153,353
8	2,154,740	172,379
9	1,770,730	141,658
10	1,667,630	133,410
11	1,655,990	132,479
12	1,440,460	115,237
1	1,538,050	123,044
2	1,740,320	139,226
3	1,978,220	158,258
計	22,739,820	1,819,186

## 平成26年度 部門別年間売上高

(単位:円)

月	総売上	陶器	%	食品	%	工芸品	%	消費税	%
4	427,996	286,920	67.0	92,308	21.6	29,357	6.9	19,411	4.5
	292,395	184,870	63.2	70,789	24.2	16,060	5.5	20,676	7.1
5	427,161	288,550	67.5	56,695	13.3	61,580	14.4	20,336	4.8
	447,309	323,242	72.3	37,669	8.4	53,390	11.9	33,008	7.4
6	340,842	266,720	78.3	35,236	10.3	22,660	6.6	16,226	4.8
	260,975	175,090	67.1	48,756	18.7	19,000	7.3	18,129	6.9
7	330,252	192,910	58.4	71,531	21.7	50,313	15.2	15,498	4.7
	363,449	221,700	61.0	73,954	20.3	42,020	11.6	25,775	7.1
8	245,828	143,072	58.2	47,109	19.2	44,080	17.9	11,567	4.7
	404,229	290,900	72.0	57,342	14.2	27,280	6.7	28,707	7.1
9	222,050	123,960	55.8	49,288	22.2	38,240	17.2	10,562	4.8
	324,334	163,680	50.5	67,633	20.8	70,049	21.6	22,972	7.1
10	246,806	141,295	57.2	68,294	27.7	25,467	10.3	11,750	4.8
	286,143	150,460	52.6	61,293	21.4	54,250	19.0	20,140	7.0
11	554,626	446,630	80.5	43,537	7.9	38,340	6.9	26,119	4.7
	480,181	299,620	62.4	87,445	18.2	58,774	12.2	34,342	7.2
12	230,448	180,870	78.5	34,451	14.9	4,300	1.9	10,827	4.7
	276,519	167,471	60.6	26,325	9.5	62,270	22.5	20,453	7.4
1	676,975	362,900	53.6	226,763	33.5	64,800	9.6	22,512	3.3
	550,181	326,980	59.4	144,193	26.2	48,547	8.8	30,461	5.6
2	273,041	164,880	60.4	81,284	29.8	13,890	5.1	12,987	4.7
	278,292	151,570	54.5	72,215	25.9	33,900	12.2	20,607	7.4
3	680,566	374,630	55.1	228,328	33.5	50,312	7.4	27,296	4.0
	561,683	298,236	53.1	164,717	29.3	66,610	11.9	32,120	5.7
計	4,656,591	2,973,337	63.9	1,034,824	22.2	443,339	9.5	205,091	4.4
	4,525,690	2,753,819	60.8	912,331	20.2	552,150	12.2	307,390	6.8

(上段:平成25年度)